

令和4年度
「西都市プレミアム付商品券」発行事業

資 料 編

(アンケート結果・簡易版)

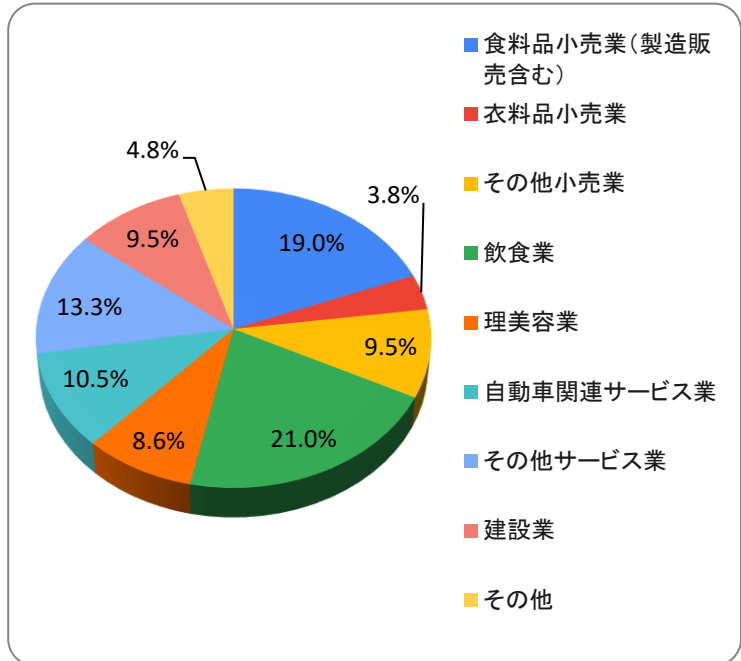
西都市プレミアム付商品券発行事業実行委員会

令和4年度「西都市プレミアム付商品券」参加店アンケート

【回答数】 107事業所(回答率 29.2%)

問1. あなたの業種を教えてください。

回答項目	回答数
食料品小売業(製造販売含む)	20
衣料品小売業	4
その他小売業	10
飲食業	22
理美容業	9
自動車関連サービス業	11
その他サービス業	14
建設業	10
その他	5

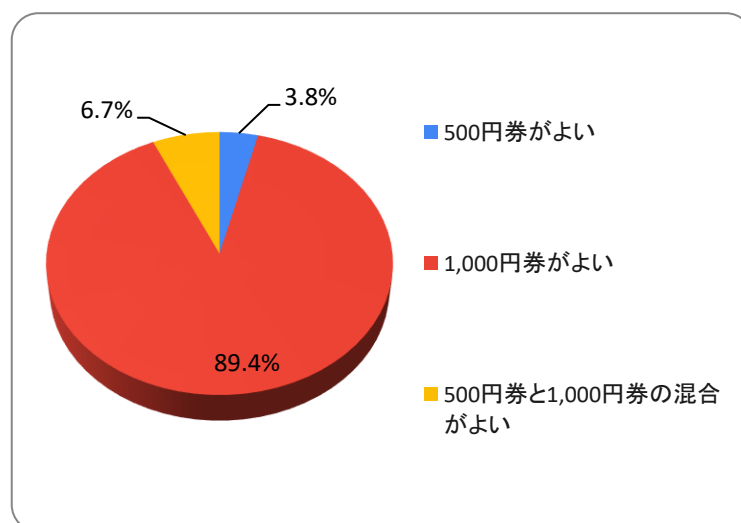


<その他の内容>

- ・木材製材業 ・軽貨物
- ・剣道防具の製造販売
- ・製材業 ・ドラッグストア

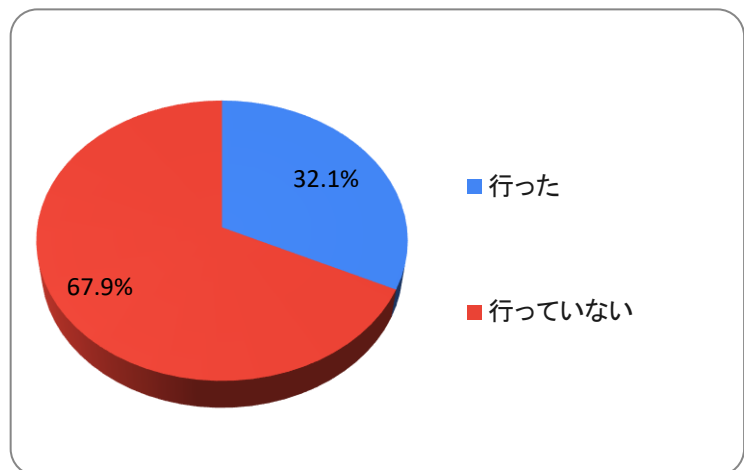
問2. 今回の商品券は「1,000円券」で発行しましたが金種についてはいかがでしたか。

回答項目	回答数
500円券がよい	4
1,000円券がよい	93
500円券と1,000円券の混合がよい	7



問3. 「西都市プレミアム付商品券」を消費者に利用していただくために個店又は共同で販売促進活動を行いましたか。

回答項目	回答数
行った	34
行っていない	72

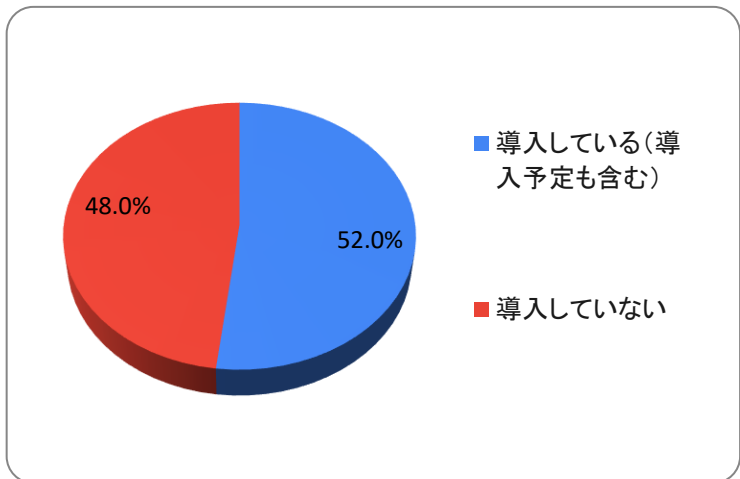


問3-1. 問3で「行った」と答えられた方にお伺いします。どのような販売促進活動を行いましたか。

- ・ お客様に声かけをしたり、ポスターを貼る等をした
- ・ 高額商品を定期的に購入されるお客様にプレミアム商品券の情報をいち早く伝えた
- ・ Instagramでの告知、職場にチラシを貼ってお知らせ
- ・ 入り口にポスターを貼った
- ・ ポスター掲示、店頭や訪問活動時に利用の告知
- ・ のぼり、ポスターの活用
- ・ 店頭告知
- ・ ホームページにのせました
- ・ 1,000円とか2,000円、3,000円の料理を準備した
- ・ 店内外にポスターなど貼った
- ・ ポスター、インスタ
- ・ 口頭での案内
- ・ 商品券購入の方への特典を考えて販売をしました。
- ・ チラシを貼ってお知らせをした。
- ・ 市外の人、高齢者の方々の申込みがハガキを手伝っています。大変、喜んで頂きました。
- ・ 看板を作った。
- ・ 販促物を店の入口に貼り、周知するようにしました。
- ・ ハガキを出した
- ・ 予約の段階から積極的な声かけ等

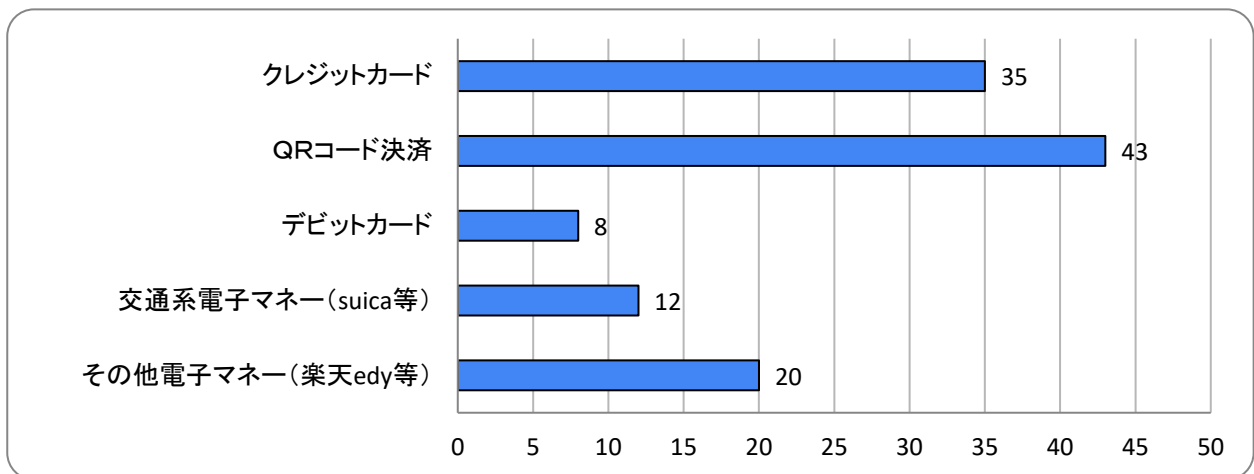
問4. 貴店で利用できるキャッシュレス決済について導入状況をお聞かせください。

回答項目	回答数
導入している(導入予定も含む)	53
導入していない	49



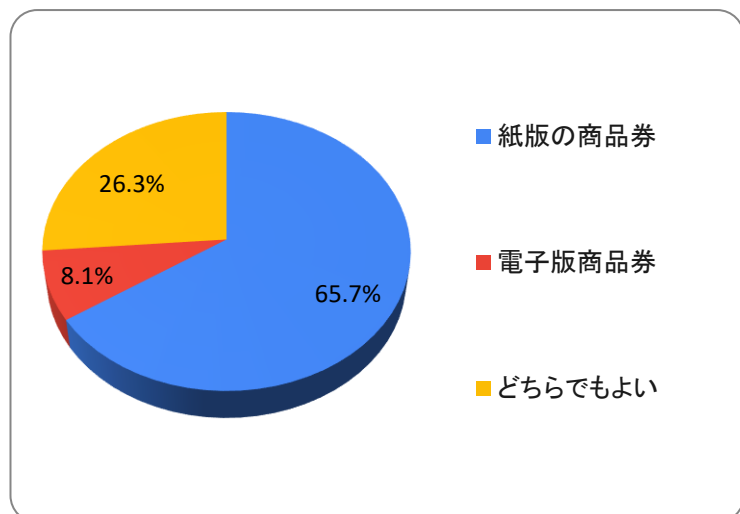
★問4で「導入している(導入予定も含む)」と答えられた方にお伺いします。

問4-1. 導入または導入を予定している決済方法を選択してください。(複数回答可)



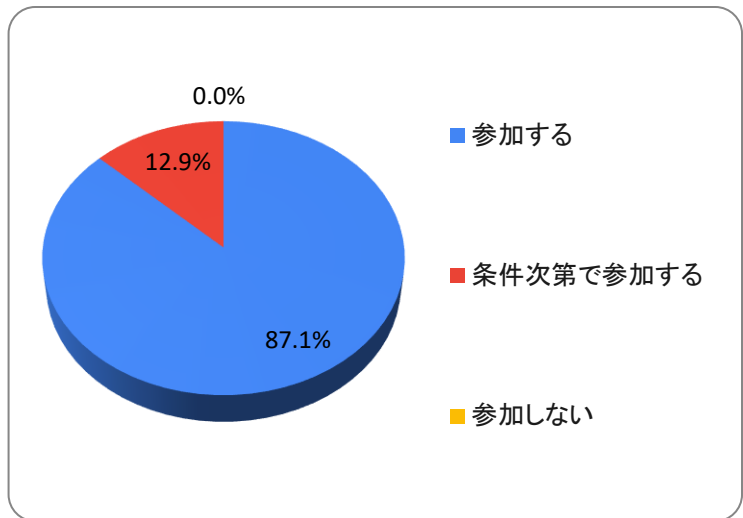
問5. 商品券の発行方法は「紙版の商品券」と「電子版商品券(デジタル商品券)」のどちらがいいと思いますか。(今回の発行方法は紙版の商品券)

回答項目	回答数
紙版の商品券	65
電子版商品券	8
どちらでもよい	26



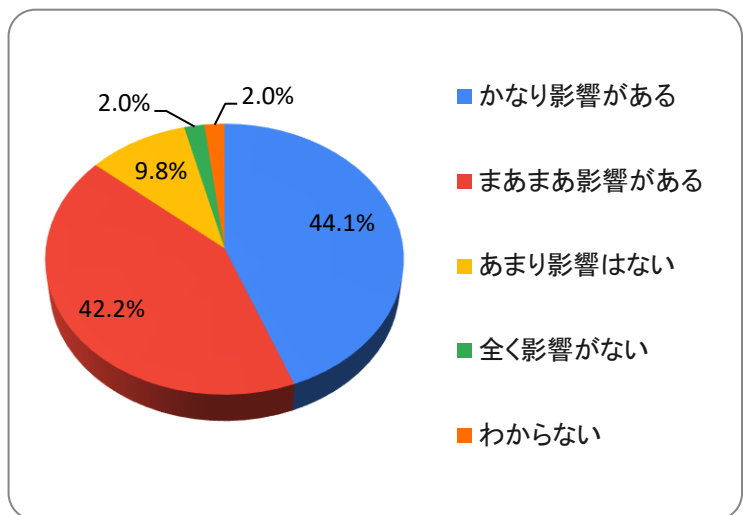
問6. 今後、商品券事業を実施する場合に参加しますか。

回答項目	回答数
参加する	88
条件次第で参加する	13
参加しない	0



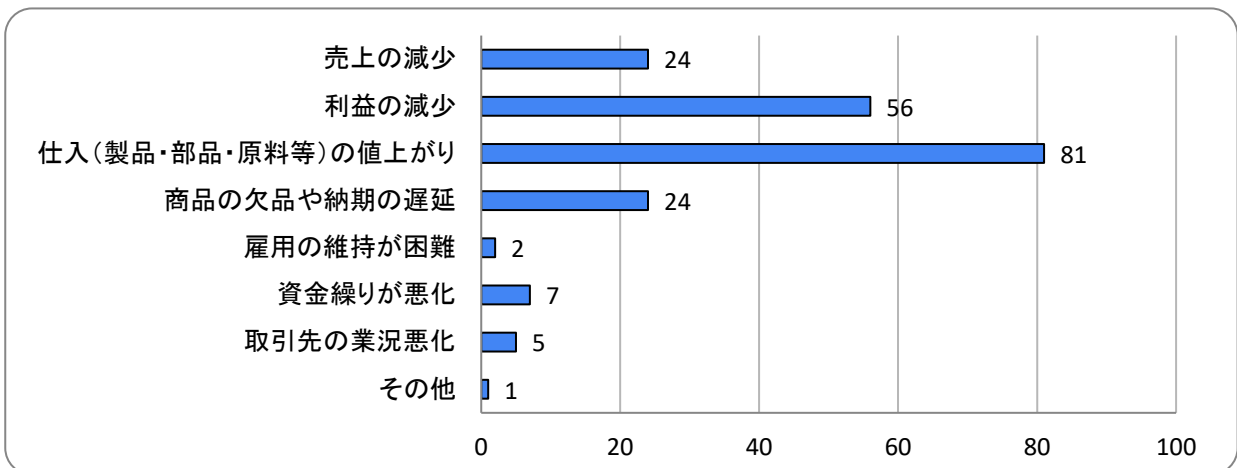
問7. 原油価格・物価高騰による経営への影響はいかがですか。

回答項目	回答数
かなり影響がある	45
まあまあ影響がある	43
あまり影響はない	10
全く影響がない	2
わからない	2

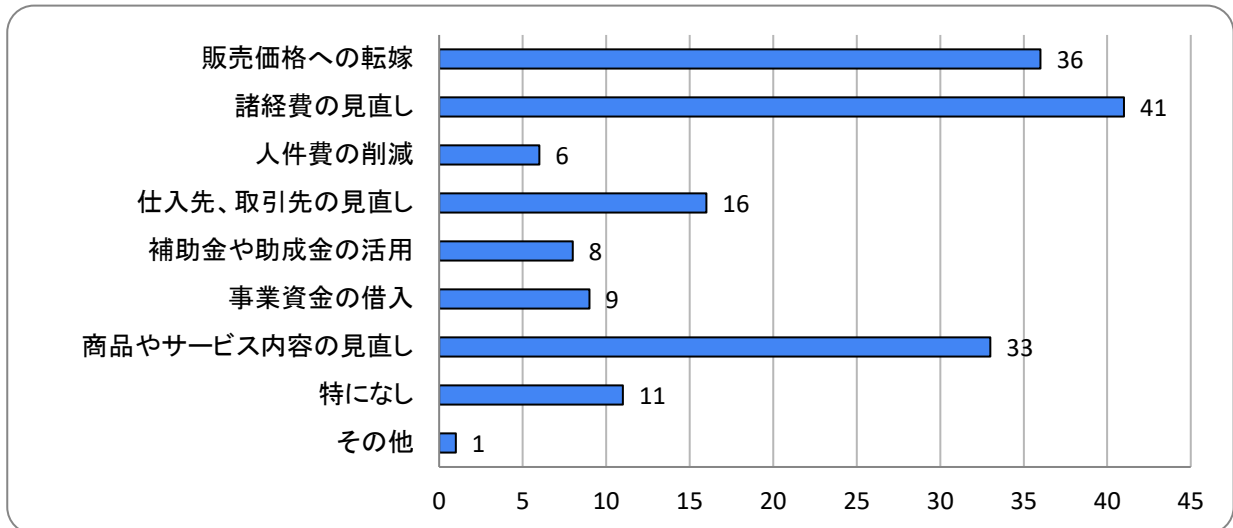


★問7にて「かなり影響がある」「まあまあ影響がある」を選択した方にお伺いします。

問7-1. どのような影響がありますか。(複数回答可)



問7-2. 原油価格・物価高騰への対応策として行っている事をお聞かせください。(複数回答可)



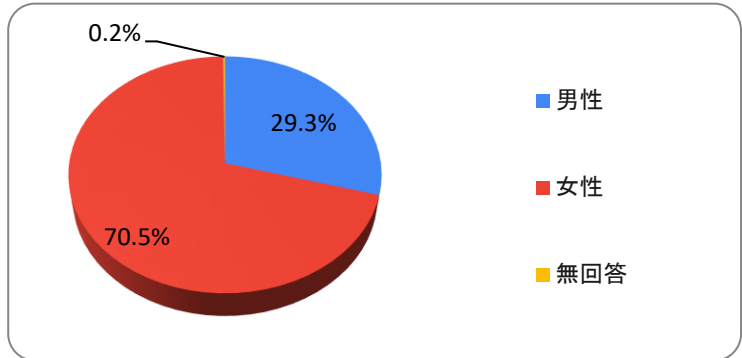
令和4年度「西都市プレミアム付商品券」お客様アンケート

【回答数】 970名(ネット回答 366名 書面回答 604名)

問1. 年齢性別についてお尋ねします。

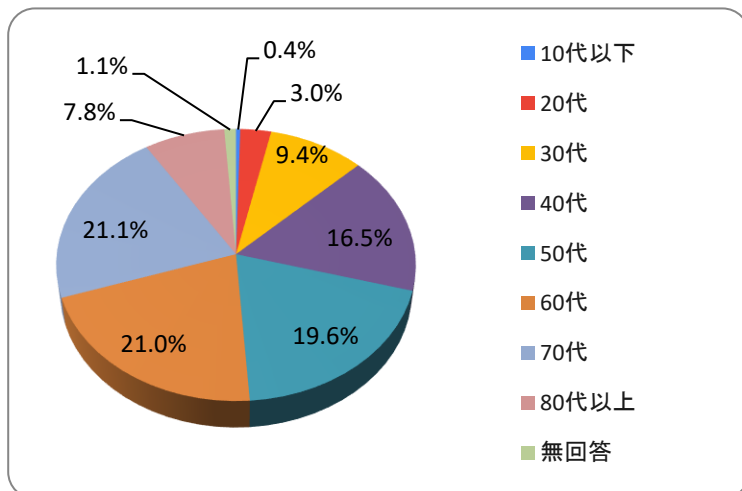
(1) 性別

回答項目	回答数
男性	284
女性	684
無回答	2



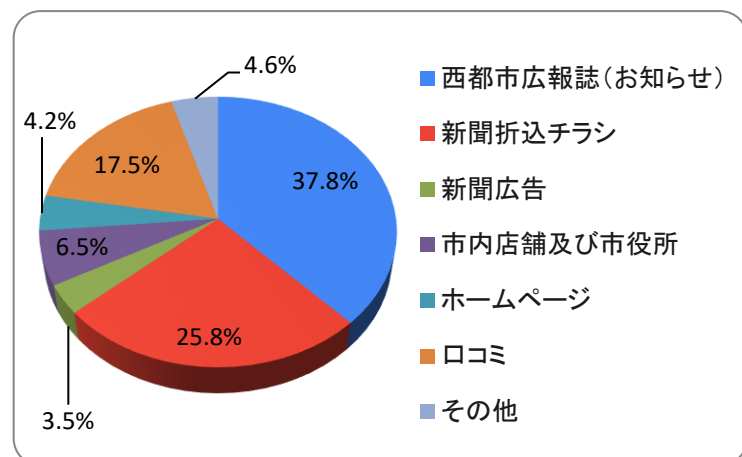
(2) 年齢

回答項目	回答数
10代以下	4
20代	29
30代	91
40代	160
50代	190
60代	204
70代	205
80代以上	76
無回答	11



問2. 今回の西都市プレミアム付商品券(以下、商品券)の販売は何で知りましたか？

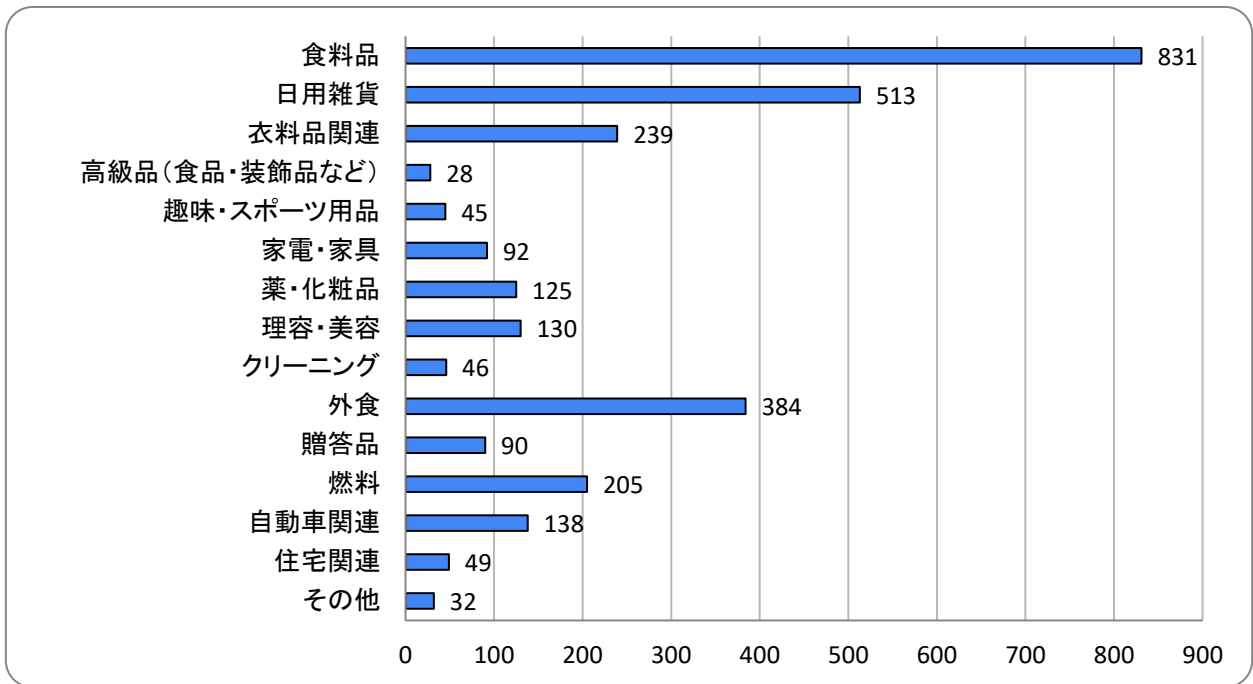
回答項目	回答数
西都市広報誌(お知らせ)	367
新聞折込チラシ	250
新聞広告	34
市内店舗及び市役所	63
ホームページ	41
口コミ	170
その他	45



〈その他〉

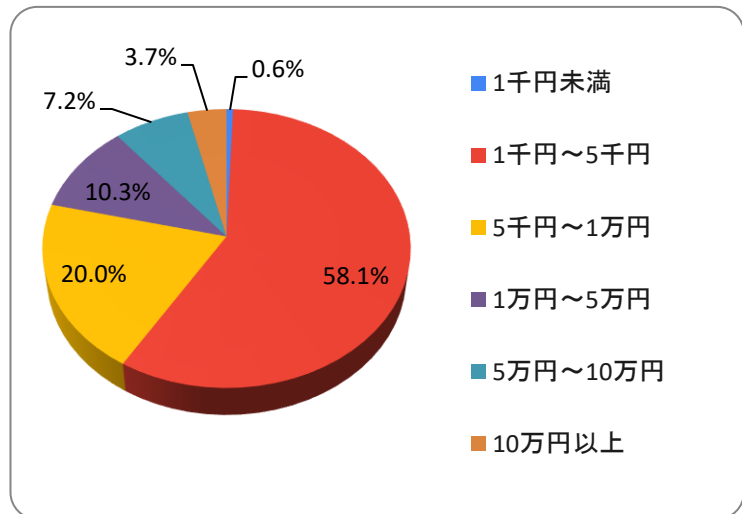
・商工会議所LINE ・友人知人 ・参加店 ・職場 ・親戚

問3. 今回の商品券を利用して購入したもの(サービス)について教えてください。(複数回答可)



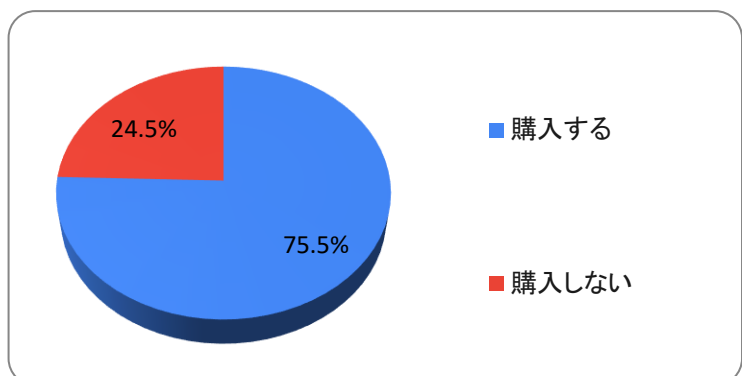
問4. 今回の商品券は一回のお買い物でいくらぐらい使いましたか？

回答項目	回答数
1千円未満	6
1千円～5千円	564
5千円～1万円	194
1万円～5万円	100
5万円～10万円	70
10万円以上	36



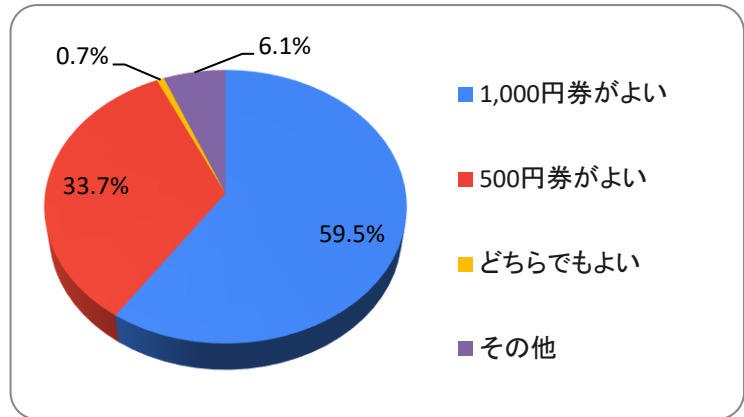
問5. 今回の商品券はプレミアム率30%でしたが、プレミアム率が20%でも購入しますか？

回答項目	回答数
購入する	732
購入しない	238



問6. 今回の商品券は額面が1,000円券でしたがいかがでしたか？

回答項目	回答数
1,000円券がよい	577
500円券がよい	327
どちらでもよい	7
その他	59



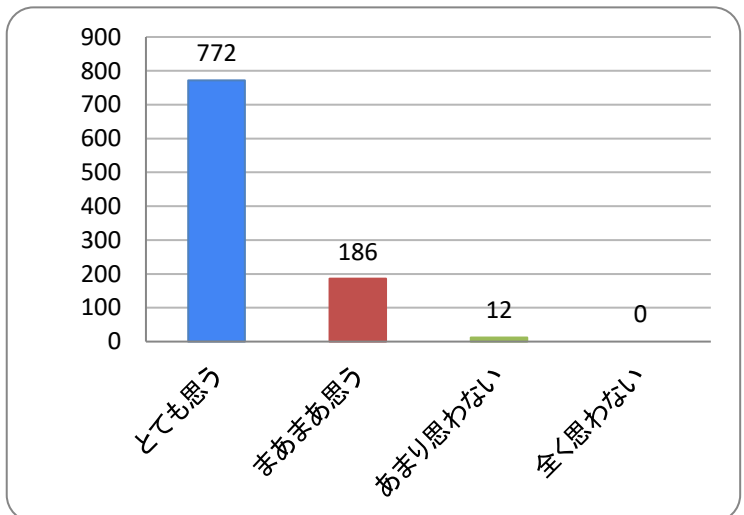
〈その他〉

・1,000円券と500円券の混合 ・電子化がよい

問7. 今回の商品券に対して感じられたことをそれぞれ1つ選んでください。

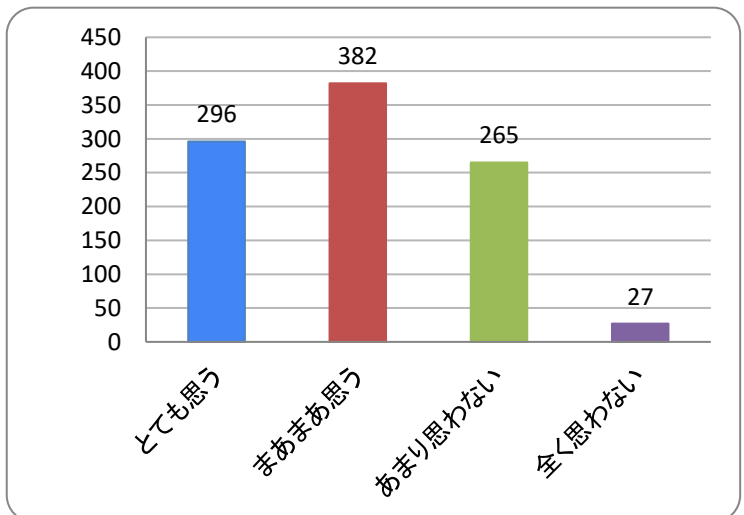
① 日々の買い物に便利であり生活の支援になる。

回答項目	回答数
とても思う	772
まあまあ思う	186
あまり思わない	12
全く思わない	0



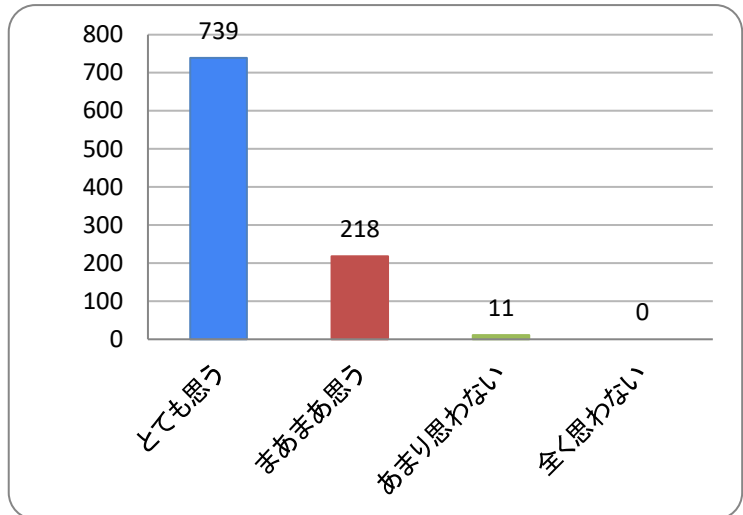
② 今まで行った事がない店舗で買い物する機会が増える。

回答項目	回答数
とても思う	296
まあまあ思う	382
あまり思わない	265
全く思わない	27



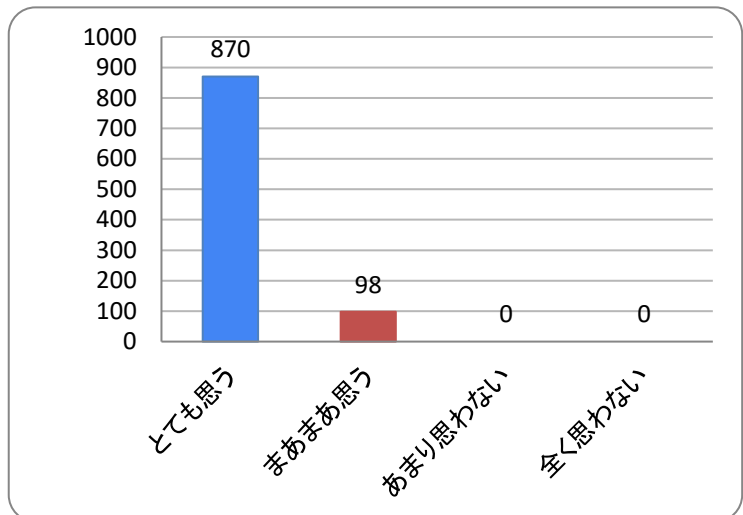
③ 地域経済の活性化策として効果的である。

回答項目	回答数
とても思う	739
まあまあ思う	218
あまり思わない	11
全く思わない	0



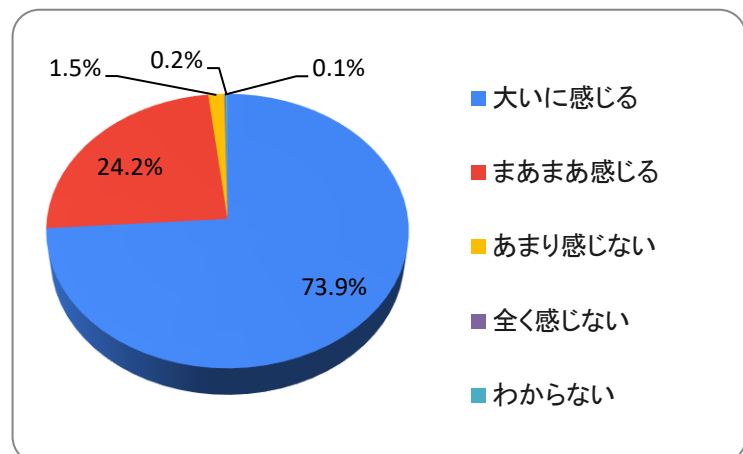
④ 今後も商品券があれば購入したい。

回答項目	回答数
とても思う	870
まあまあ思う	98
あまり思わない	0
全く思わない	0



問8. 日常生活の中で原油価格・物価高騰による家計への影響は感じていますか。

回答項目	回答数
大いに感じる	717
まあまあ感じる	235
あまり感じない	15
全く感じない	1
わからない	2



★問8で「大いに感じる」または「まあまあ感じる」を選択した方にお伺いします。

問8-1. 家計への影響が高いと思われる費用について教えてください。(最大3つまで選択可)

