

令和6年度経営発達支援計画実績報告

経営発達支援事業の内容

3-1. 地域経済の経済動向調査に関すること

項 目	目 標	実 績	評価
①地域経済動向分析	1 回	1 回	C
②景況調査実施回数	四半期 1 回	四半期 1 回	A
②-2 調査対象事業所数	25 社	25 社	A
③主要商店街通行料調査	1 回	1 回	A
④宮崎県内経済の動向調査	1 回	1 回	C
⑤各種調査資料送付	適宜	適宜	A

3-2. 需要動向に関すること

項 目	目 標	実 績	評価
①新商品開発アンケート調査の実施	4 社・120 名	0 社・0 名	C
②商品サービス購入プロセスアンケート調査	8 社・80 名	0 社・0 名	C

4. 経営状況の分析に関すること

項 目	目 標	実 績	評価
①セミナー開催件数	4 回	0 回	C
②セミナー参加者数	60 社	0 社	C
③経営分析件数	55 件	89 件	A

5. 事業計画策定支援に関すること

項 目	目 標	実 績	評価
①事業計画策定セミナー	3 回	1 回	B
受講者数	30 社	12 社	B
事業計画策定数	8 社	5 社	B
②創業塾	1 回 (23 時間)	1 回 (20 時間)	A
受講者数	10 名	16 名	A
創業計画策定数	8	10	A
③事業承継セミナー	1 回	1 回 (個別相談会)	B
④窓口、巡回相談等での計画策定数	31	25	B

6. 事業計画策定後の支援に関すること

項 目	目 標	実 績	評価
①フォローアップ対象事業者数	31 者	21 者	B
頻度 (延べ回数)	210 回	77 回	B
②売上増加事業者数 (創業者除く)	10	10	A
③利益率 3 %以上増加事業者数	4	4	A

7. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

項 目	目標	実績	評価
①販路開拓セミナー	1 回	2 回	A
販路開拓セミナー参加者数目標	15 名	36 名	A
②首都圏への出展支援	1 回	1 回	A
出展参加者	2 社	2 社	A
③ふるさと納税返礼品セミナー	1 回	0 回	C
ふるさと納税返礼品セミナー参加者数	15 名	0 名	C
ふるさと納税返礼品に関する相談会	1 回	0 回	C
ふるさと納税返礼品相談会参加者数	8 社	0 社	C
④西都まちゼミ開催	1 回	-	-
参加事業所数	25 社	-	-

8. 事業の評価及び見直し

項 目	目標	実績	評価
①外部検証委員会開催	2 回	1 回	B
②内部検討会	6 回	6 回	A
③ホームページ掲載	掲載	掲載	A

9. 経営指導員の資質向上等に関すること

項 目	目標	実績	評価
①外部研修等の積極的活用	2 回	2 回	A
②O J T制度の導入	適宜	適宜	A
③内部研修会・内部ミーティングの開催	12 回	12 回	A
③-2 内部ミーティングの開催	12 回	12 回	A
④専門家への帯同支援による支援方法の習得	適宜	15 回	A
⑤指導実績のデータベース化	適宜	適宜	A

10. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること

項 目	目標	実績	評価
①西都市商工観光課との情報交換	適宜	適宜	A
②宮崎県下中小企業相談所長会議等への参加	年 3 回	年 3 回	A
③宮崎県地域力連携推進本部員など連絡会議による情報交換	年 3 回程度	適宜	A
④日本政策金融公庫、県信用保証協会、管内金融機関との連携	適宜	適宜	A
⑤宮崎県事業承継ネットワーク全体会議での情報交換	年 3 回	年 2 回	A
⑥宮崎県事業引継ぎセンター	適宜	適宜	A
⑦まちづくり西都 KOKOKARA との連携	適宜	適宜	A

11. 地域経済の活性化に資する取り組みに関すること

項 目	目 標	実 績	評 価
①西都三大まつり	適宜	適宜	A
②西都まちづくり協議会（※まち会社設立のため実績なし）	適宜	なし	-
③西都市歳末大売出し事業（※補助金終了のため実績なし）	適宜	なし	-
④西都商工会議所ギフト券	適宜	適宜	A